

DER FRÜHLING BEI LINUM GIBT SICH URBAN UND TAKTIL

Die neue Frühlingskollektion von LINUM kreist um die aktuelle Trendnuance Camel. In Zusammenarbeit mit dem namhaften Fotografen Jonas Ingerstedt und der Stylistin Joanna Lavén haben wir den typisch urbanen Stil der 60er-Jahre eingefangen. Für das Fotoshooting unserer Anfang Januar lancierten Kampagne fiel unsere Wahl auf das Stockholmer Haus der Familie Lavén: Im Jahr 1970 erbaut, bot es das ideale visuelle Umfeld für unsere neue Kollektion.

*„Unsere hochwertige **Samtserie Paolo** erfreut sich seit vielen Jahren größter Beliebtheit, und wir versprechen uns viel positive Resonanz auf den neuen Farbton Camel“, erklärt Charlotte Dahlquist, Marketingleiterin bei LINUM. „In der Regel ist der Rückgriff auf die Vergangenheit bei der räumlichen Neugestaltung ein gelungener Schachzug“.*

Hier hebt ein typischer 60er-Jahre-Kontext das Taktile, Urbane und Praktische hervor und lässt Farbspektrum und Material für sich sprechen. Die Stylistin Joanna Lavén betont, dass Vorhänge und andere Textilien in ihrem Zuhause eine tragende Rolle spielen, da die großen Fensterpartien - typisch für den Baustil der 70er-Jahre - keine Zargen haben. Auch der **Zottelteppich Brooklyn** und das handgestrickte **Plaid Drottningholm** setzen unverkennbare, zeittypische Akzente. Joanna Lavén, die beruflich oft Vintage-Designermöbel verkauft, bevorzugt bei der Gestaltung mit neuen Textilien subtile Farbstellungen.

„Wenn ich die Atmosphäre eines Raums verändern möchte, fange ich meistens mit neuen Kissenhüllen und Plaids an. Nachhaltigkeit ist mir ein wichtiges Anliegen, deshalb setze ich beim Styling bewusst auf gedämpfte, angenehme Farbskalen, an denen man sich nicht so schnell satt sieht“, erklärt Joanna.

LINUM teilt diese Vision und präsentiert ein aufwendig koordiniertes, hochwertiges Sortiment, dessen Muster- und Farbthemen saisonunabhängig kombinierbar sind. Es folgt damit einem der gestalterischen Grundprinzipien von LINUM. Eine Trendnuance wie Camel zu produzieren, hat für LINUM hohe Relevanz - gleichzeitig müssen sich der Reiz des Neuen und die langfristige Tragfähigkeit die Waage halten.

Die Neuheiten von LINUM sind ab Mitte Januar auf www.linumdesign.com und bei ausgewählten Wiederverkäufern in ganz Europa erhältlich.

LINUM wurde 1966 in Schweden gegründet und zählt heute zu den führenden europäischen Einrichtungsunternehmen. Die Hauptgeschäftsstelle, der Showroom und das Ladengeschäft von Linum liegen in der Stockholmer City. Von hier aus werden der stationäre wie auch der digitale Handel abgewickelt, in erster Linie durch ein umfassendes Netzwerk von Wiederverkäufern im In- und Ausland. Gunilla Brisinger ist die Geschäftsführerin von LINUM.

www.linumdesign.com | *Showroom* - Artillerigatan 55 | *Instagram* - [linum_design](https://www.instagram.com/linum_design) | press@linumdesign.com

