

## VÅREN ÄR TAKTIL OCH URBAN HOS LINUM

Med utgångspunkt i den trendande nyansen kamel, möter inredningsföretaget LINUM våren. Tillsammans med den väletablerade fotografen Jonas Ingerstedt och stylisten Joanna Lavén har bolaget valt att fånga en urban 60-talskänsla. Kampanjen som lanseras tidigt i januari är fotograferad i familjen Lavéns villa på Lidingö som byggdes 1970 och det är också den miljön som satt tonen för det visuella uttrycket.

*"Sedan flera år tillbaka har vi haft stora framgångar med vår högkvalitativa **sammetsserie Paolo**. Att addera den omtyckta kulören kamel känns helt rätt", berättar Charlotta Dahlqvist, kommersiellt ansvarig på LINUM. "Att vidare skapa nya rum inspirerande av dåtid, är alltid ett spännande grepp".*

Genom att placera det taktila, urbana och användbara i en kontext som andas 60-tal kommer både färgspektrum och material fram. Stylisten Joanna Lavén förklarar hur villans stora och tidstypiska fönsterpartier saknar foder och hur textilier såsom gardiner därmed får en mer betydande roll. Även **ryamattan Brooklyn** och den handstickade **pläden Drottningholm** får mycket utrymme när rätt tidsanda ska fångas. Joanna Lavén som köper och säljer mycket begagnade designermöbler genom sitt arbete, föredrar dock att inreda med nya tyger i subtila färgställningar.

*"När jag känner för att förändra en känsla i ett rum så sker det ofta genom nya kuddfodral och plädar. Jag gillar tanken med att heminredning ska vara hållbar och därför satsar jag gärna på en mjuk och behaglig färgskala som jag inte tröttnar på i första taget", berättar Joanna.*

LINUM följer samma vision och har därför arbetat fram ett koordinerat sortiment som går ton i ton. Oavsett vilken säsong kunden väljer att handla ifrån, så kommer mönsterbilder och nyanser att gå i samklang. Systemet är avancerat och utgör ett tydligt nav i LINUMS designarbete. Att producera en trendande nyans som kamel känns mycket relevant, men nyhetsvärdet får i sig aldrig överskugga bärkraften över tid.

LINUMS nyheter finns tillgängliga från mitten av januari på [www.linumdesign.com](http://www.linumdesign.com) och hos utvalda återförsäljare i hela Europa.

*LINUM grundades 1966 och är idag ett svenskt heminredningsföretag i europeisk framkant. Med huvudkontor, showroom och butik på Artillerigatan 55 i Stockholm verkar LINUM både i den fysiska handeln och den digitala, främst genom ett stort nätverk av nationella och internationella återförsäljare. VD för LINUM är Gunilla Brisinger.*

[www.linumdesign.com](http://www.linumdesign.com) | *Showroom* - Artillerigatan 55 | *Instagram* - [linum\\_design](https://www.instagram.com/linum_design) | [press@linumdesign.com](mailto:press@linumdesign.com)

