



## LINUM söker en showroom- och PR- koordinator

LINUM grundades 1966 och har sedan dess etablerats och vuxit till ett omtyckt inredningsvarumärke inom premiumsegmentet. Med högkvalitativa hemtextiler och unika mönsterbilder, har LINUM skapat sig en position i europeisk framkant. Under 2018 inleddes en tillväxtresa och med kunderbjudandet i fokus har LINUM för ambition att utveckla sin digitala affär. Som ett led i satsningen önskar nu LINUM rekrytera en showroom- och PR-koordinator som kan bidra till att synliggöra och stärka LINUM som varumärke i en nationell såväl som internationell kontext.

PR- uppdraget som vi känner det har förändrats. I takt med att handelns gränser luckrats upp och fler alternativ än de traditionella etablerats, behöver vi också se nyktert på vad arbetet bör och kan bestå i. Vi kommer därför beskriva de uppgifter vi tycker är relevanta, men avvaktar med att försöka lägga en allt för snäv ram kring dig. Vi tror nämligen att du kan vara helt ny eller erfaren, ha gjort det här många gånger tidigare, eller sugen på att visa vad du går för. Oavsett vilket söker vi dig som har drivet, engagemanget och som agerar professionellt i alla situationer.

Vi letar efter dig som:

- Kan kartlägga och presentera ett förslag på en nationell och internationell mediemix som är relevant för LINUM som varumärke.
- Kan kartlägga och presentera ett förslag på nationella och internationella ambassadörer som är relevanta för LINUM som varumärke.
- Kan agera på ett vänligt, professionellt och korrekt sett gentemot det nätverk LINUM formar, vilket ställer höga krav på hur du rör dig, för dig och uttrycker dig i tal, skrift och på företrädesvis flera olika språk.
- På ett proaktivt sätt kan ta del av media och olika ambassadörers agendor och matcha deras planer med LINUMS agenda.
- Du behöver därmed kunna förstå och levandegöra LINUMS agenda och agera på det som på förhand dikterats utifrån bolagets affärsplan. Vi välkomnar dina tankar och idéer inom ramen för vad som behöver bli gjort.
- Du behöver kunna både jobba hårt med att slita, släpa och få det att hända, exempelvis vad gäller pressbud, pressutskick, showroomaktiviteter, minievent, utförsäljningar, outlet, popuper och annat tänkbart samtidigt som du är en noggrann och skarp digital administratör som har koll och kontroll på vilka produkter, adresser och profiler som är i loopen.
- Du behöver ha förståelse för samtidens digitala landskap och vidare förstå den påverkan ett starkt digitalt material kan ha. Det är därför meriterande om du kan visa upp prover på tidigare arbeten som i sin karaktär är digitala (ex något annat än ett traditionellt pressklipp).

För vårt showroom tänker vi oss att:

- Du bör ha ett intresse för och en känsla för färg och form, trender och tendenser och därmed ett naturligt intresse för inredning, mode, arkitektur eller dylikt.
- Vi förväntar oss inte att du ska kunna styla/merchandisa i linje med LINUMS varumärkesprofil, men dina idéer är viktiga och därför är det viktigt att du har dem, utan att för den sakens skull bli allt för låst vid dem. Det andra lär vi dig.
- Du ska i tajt relation med säljavdelningarna iordningsställa inför säljmöten utifrån deras önskemål.
- Du tar emot varor, skickar varor och håller ordning på varor. Det innebär att administrativt ansvar och kontroll över vilket sortiment som finns där.
- Du ombesörjer props, förbereder fotograferingar och är ansiktet utåt. Ibland deltar du kanske också i fotograferingar för assisterande ärenden beroende av dess omfattning.
- I det avseende det kommer in kunder i vårt showroom bemöter du dem och försöker bistå utifrån bästa förmåga och servicenivå.

Du behöver inte ha erfarenhet av försäljning, men däremot måste du ha ett intresse för att verka och vara i en kommersiell organisation. Det här är en viktig punkt och du bör därför fundera igenom den noggrant. LINUM är ett litet, tajt och mycket fokuserat arbetslag med internationell kundstock. Ditt uppdrag är i huvudsak att supportera den affären och verka för att i så hög utsträckning som möjligt använda PR som idé, för att bistå säljavdelningarna i sitt dagliga arbete. PR-uppdraget är således ingen fristående enhet, utan drivs i högsta möjliga utsträckning som en förlängning av säljorganisationen. Du rapporterar till COO.

Kontorsplatsen är i LINUMS showroom på Artillerigatan 55/Karlavägen 64 och arbetstiderna är 09.00 till 18.00 och vi hoppas att du ska kunna börja hos oss redan 1 september. Provanställning om sex månader tillämpas.

Skicka ditt CV, gärna med arbetsprover och ett kort motivationsbrev där du beskriver vilka personliga egenskaper du besitter och som du tror kan vara fördelaktiga i den här typen av uppdrag. Charlotta Dahlqvist, LINUMS COO, tar emot alla handlingar på mail, [charlotta.dahlqvist@linumdesign.com](mailto:charlotta.dahlqvist@linumdesign.com). Vänligen notera att din ansökan inte kommer att behandlas



förrän i augusti och då kommer också de kandidater vi finner lämpliga för intervju att kontaktas. Sista ansökningsdag är därmed 31 juli. Har du inte hört något från oss under augusti månad måste vi dessvärre meddela att du inte gått vidare i processen just den här gången. Till följd av GDPR kommer vi inte att kunna behålla dina handlingar efter den sista augusti 2019.

Stort lycka till!