

Dramatiska draperingar; hösten på LINUM

Med högkvalitativa textilier i 100% bomull, har sammetsserien PAOLO från LINUM gjort såväl nationell som internationell succé. I höst presenterar LINUM sex jordnära färger där sobert kolgrå och varmt guldbrun är tongivande. LINUM har eftersträvat att ta fram det taktila och sätta fokus på tygernas tyngd samt genomarbetade känsla. Årets höstkampanj är därmed fotograferad med svart bakgrund, inspirerad av modefotots ofta mer dramatiska inramning. Motiven är fångade av fotograf Frida Ström och stylingen utförd av Linda Jägerström.

- Vi har under en längre tid längtat efter att få sätta vår omtyckta PAOLO-kollektion i en mer sober kontext, berättar LINUMs COO Charlotta Dahlqvist. Då tygerna har ett sofistikerat djup och en slående lyster, var vår önskan i höst att rikta ett skarpt fokus mot just detta.

Den urbana serien PAOLO innehåller överkast, tre olika typer av kuddfodral samt gardiner. En nyhet för säsongen är att programmet numera är komplett, med matchande produktgrupper i alla sex nyanser. Vårens nya färg camel brown, blev mycket väl mottagen och därav har produktutbudet vuxit bland annat med en efterlängtd gardinlängd.

- På LINUM har vi sett en ökad efterfrågan av gardiner, något vi gärna vill hörsamma, förklarar Charlotta Dahlqvist. Vi har därför lagt till aktuella färger inför hösten och arbetar just nu på att vidareutveckla den delen av vårt erbjudande. Det känns modernt att skala ner sortimentsbredden i syfte att bli än mer skicklig på ett fåtal, utvalda produkter som ligger i linje med såväl marknaden som våra kunders förväntningar.

LINUM har ett unikt färgkoordinerat sortiment där produkter från olika kvaliteter och produktgrupper enkelt kan matchas. Vissa nyanser är förutbestämda och andra tillkommer utifrån LINUMS bedömning av marknadens efterfrågan samt tendenser i tiden. LINUMS ambition är dock att över tid hålla ihop utbudet i syfte att skapa en beständighet. Det ger att en kund kan handla LINUM under flera år, men alltid komma hem med en produkt som matchar det som redan köpts. I det finns en hållbarhetsaspekt som också går igen i PAOLO.

LINUM grundades 1966 och är idag ett svenskt heminredningsföretag i europeisk framkant.

Med huvudkontor, showroom och butik på Artillerigatan 55 i Stockholm verkar LINUM både i den fysiska handeln och den digitala, främst genom ett stort nätverk av nationella och internationella återförsäljare. VD för LINUM är Gunilla Brisinger.

www.linumdesign.com | *Showroom* - Artillerigatan 55 | *Instagram*: [linum_design](https://www.instagram.com/linum_design) | *press*@[linumdesign.com](mailto:press@linumdesign.com)

